

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**  
**«Наслаждайся летом вместе с Bounty®» (далее – Правила)**

**1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Название акции:** «Наслаждайся летом вместе с Bounty®» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

**1.2. Организатор Акции:**

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» Юридический адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1) (далее по тексту – «Организатор»)

Организатор Акции осуществляет:

- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции;
- Обязанности налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

**1.3. Территория проведения Акции:**

Акция проводится на территории субъектов Российской Федерации.

**1.4. Цели Акции:**

Акция проводится в отношении продукции торговой марки «Bounty®» (мороженое), приобретенной в торговой сети «Перекресток» и мобильном приложении «Перекресток» и «Перекресток Впрок». Полный список Продукции, участвующей в Акции, указан в Приложении № 1, кроме продуктов с надписями «не для продажи», а также «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке, (далее – Продукт) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта.

**1.5. Сроки проведения Акции:**

**Общий срок проведения Акции:** с 20 мая 2025 г. по 30 ноября 2025 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

**Период регистрации Кодов маркировки продукта,** содержащих фискальные данные для участия в Акции: с 16 часов 00 минут 16 июня 2025 г. по 23 часа 59 минут 07 сентября 2025 г. включительно по московскому времени (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

**Период совершения покупки продукции, участвующей в акции:** с 20 мая 2025 по 07 сентября 2025.

**Период определения победителей:**

**1.5.1. Периоды определения победителей еженедельных призов:**

Период определения победителей еженедельно с 26.06.2025 по 11.09.2025.

**1.5.2. Периоды определения победителя Главного приза:**

11.09.2025.

**1.5.3. Периоды определения победителей Гарантированных призов:**

Период определения победителей ежедневно с 16.06.2025 по 07.09.2025.

**Общий период направления Победителям Призов:** не позднее 30 ноября 2025 г.

**1.6. Способы информирования об Акции:**

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в сети Интернет на сайте [marsicecream.ru](https://marsicecream.ru). (по тексту – «Сайт Акции»).

### **1.7. Участники Акции:**

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, а также адрес электронной почты (далее – Участник).

**Участниками Акции не могут быть** сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

**Идентификатором Участника будет являться номер мобильного телефона, который был указан участником при регистрации на Сайте Акции. Номер мобильного телефона, является идентификатором, на котором суммируются зарегистрированные Участником коды.**

При этом, регистрационные данные владельца номера мобильного телефона, должны соответствовать данным, указанным Участником при регистрации и/или предоставления сведений и информации по запросу Организатора Акции. Не допускается указание номеров телефонов, не принадлежащих Участникам. По просьбе Организатора Акции Участник обязан предоставить договор с оператором мобильной связи, подтверждающий регистрацию номера мобильного телефона на имя Участника, но не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора Акции. В случае непредставления подтверждающего документа, указанного в настоящем пункте, и/или указания Участником номера телефона, зарегистрированного на другое лицо, Организатор Акции на любом этапе ее проведения вправе отстранить Участника от участия в Акции и получения Призов.

## **2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ**

**Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:**

### **2.1. Гарантированный приз №1 – «Промокод на скидку на 20 рублей на мороженое Bounty® в Перекресток»**

Количество призов 2 500 шт.

### **2.2. Гарантированный приз №2 – деньги на банковскую карту, привязанную к номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции.**

Общее количество призов: 2 500 шт.

- Приз «10 рублей на банковскую карту» - 1 500 штук призов;
- Приз «15 рублей на банковскую карту» - 550 штук призов;
- Приз «20 рублей на банковскую карту» - 440 штук призов;
- Приз «100 рублей на банковскую карту» - 10 штук призов.

Приз «Деньги на банковскую карту» зачисляется на банковскую карту, привязанную к номеру телефона, указанного при регистрации на Сайте Акции. Организатор Акции не несет ответственности за невозможность перечисления денежных средств по причине ограничений на банковской карте Участника.

Переводы денежных средств оператор Акции осуществляет через Расчётную небанковскую кредитную организацию «ВК Платёжные решения» (общество с ограниченной ответственностью), ОГРН 1127711000042, ИНН/КПП 7750005718/7771401001, лицензия ЦБ РФ № 3511-К.

Услуги по переводу денежных средств осуществляются согласно оферте <https://money.mail.ru/help/oferta>.

Перевод денежных средств на банковскую карту производится по номеру телефона, указанному Участником Акции при регистрации.

Перед регистрацией Участник должен убедиться, что к его номеру телефона привязана одна или несколько банковских карт.

Перевод средств будет осуществлен на банковскую карту, которая держателем выбрана как основная.

В случае, когда держателем карт не выбрана основная карта, перевод средств будет осуществлен на привязанную карту Сбербанка.

В случае некорректного указания/не указания Участником номера мобильного телефона, Организатор лишается технической возможности осуществить перевод денежных средств. В этом случае Приз считается невостребованным.

Соглашаясь с Правилами Акции, Участник тем самым подтверждает договор оферты <https://money.mail.ru/help/oferta>.

### **2.3. Еженедельные призы:**

#### **2.3.1. Футболка – 120 штук призов.**

Стоимость приза менее 4 000 рублей с НДС.

#### **2.3.2. Электронный подарочный сертификат в Перекресток на 4 000 рублей – 120 штук призов.**

- Подарочный сертификат можно применить на кассах магазинов «Перекресток» (кроме касс самообслуживания) для оплаты любого товара без ограничений по ассортименту.
- Чтобы использовать подарочный сертификата на кассе магазина, нужно показать кассиру уникальный QR-код с экрана мобильного устройства или распечатанный на бумажном листе А4.
- Подарочный сертификат можно использовать многократно в пределах номинала.
- Подарочный сертификат действителен в течение 12 месяцев с момента его активации. По истечении этого срока сертификат прекращает свое действие.

#### **2.3.3. Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax MINI 12 стоимостью более 4000 рублей,** а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q \cdot 35 / 65$ (где, Q – стоимость Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – **12 штук призов.**

### **2.4. Главный приз:**

#### **«Набор идеального лета»**

Приз состоит из:

- **Денежные средства в размере 300 000 рублей;**
- **Умный чемодан;**
- **Брендовый чехол,**

а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле:  $N = Q \cdot 35 / 65$  (где, Q – совокупная стоимость Приза, а N – размер денежного приза) – **1 (одна) штука.**

**2.5.** Внимание! Один Участник может выиграть не более 1 (Одного) гарантированного приза каждого вида, 1 (Одного) еженедельного приза, 1 (одного) Главного приза за весь период проведения Акции.

**2.6.** Денежный эквивалент Еженедельных призов Организатором не выдается. Организатор вправе изменять Призы на аналогичные по стоимости в течение Общего срока проведения Акции без предварительного уведомления Участников о таких изменениях (только по усмотрению Организатора Акции).

**2.7.** В случае, если одна из частей приза является денежной, то такая денежная часть приза удерживается Организатором в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. В случае, если приз полностью является денежным, то соответствующая часть удерживается Организатором в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

**2.8. Внимание!** Организатор информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, полученных от организаций, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы по месту своей регистрации сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», полученных Участникам в связи с получением

призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц, и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

**2.9.** Призы могут отличаться от изображений на информационных/рекламных материалах и могут не совпадать с ожиданиями участников акции.

### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

**3.1.** Для того, чтобы принять участие в Акции необходимо в Период приема заявок для участия в Акции:

**3.1.1. Купить Продукцию**, указанную в пункте 1.4., в Период приёма заявок для участия в Акции.

**3.1.2. Зарегистрироваться** в Период приема заявок для участия в Акции в качестве Участника Акции, что возможно сделать путем заполнения анкеты на Сайте Акции:

#### **Условия регистрации на Сайте Акции:**

- Ввести номер телефона и подтвердить его. Для подтверждения телефона, участнику поступит смс с кодом, необходимо ввести код из смс в специальное системное окно;
- Подтвердить свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами Акции, Пользовательским соглашением и Положением о конфиденциальности, путем активации соответствующего «Чек-бокса»<sup>1</sup>.

Логин и пароль Участник может использовать для осуществления доступа на Сайт Акции в целях участия в Акции. Для восстановления логина и пароля (в случае если Участник, забыл свой логин и пароль, полученные ранее при регистрации в Акции) для доступа на Сайт Акции Участнику необходимо заполнить форму восстановления логина и пароля, и получить логин и пароль, указанные при регистрации, на свой мобильный номер в виде смс-сообщения.

**3.1.3. Отсканировать Код маркировки продукта в формате "Data Matrix"<sup>2</sup>**, нажав на кнопку - «Отсканировать код».

Код будет принят к участию в Акции после завершения регистрации и положительного результата проверки от системы «Честный знак».

Коды, проходящие модерацию в системе «Честный знак», могут находиться на проверке в течение 72 часов, начиная со следующего рабочего дня после регистрации кода. В случае отсутствия ответа по загруженному коду от системы «Честный знак» – в течение 72 часов, код автоматически отклоняется за невозможностью его проверки. В таком случае, участник получит возможность отправить фотографию такого кода для ручной модерации. Код будет принят к участию в Акции после завершения модерации, статус кода возможно проверить в личном кабинете Сайта Акции.

**3.2.** Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в п.п. 3.1.1 – 3.1.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

---

<sup>1</sup> Чек-бкс- элемент графического пользовательского интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями —  включено и  выключено. Во включённом состоянии внутри чекбокса отображается отметка (галочка (✓), или реже крестик(×)). По традиции флажок имеет квадратную форму. Рядом с флажком отображается его обозначение, обычно — подпись, реже — значок. Для увеличения площади активного элемента обычно одинаково реагирует на нажатие мышью как на сам флажок, так и на подпись к нему.

<sup>2</sup> Код маркировки продукта в формате "Data Matrix" - это штриховый идентификатор, применяемый для обязательной маркировки товаров. Он прикрепляется к продукции или ее упаковке и позволяет получать все сведения о ней на любом этапе движения по логистической цепи — от изготовителя до потребителя.

Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором/Заказчиком и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

### **3.3. Требования к коду маркировки в формате Data Matrix:**

Участник обязан сохранить оригинал чека или электронный чек (далее Кассовый чек) и упаковку с кодом маркировки продукта в формате "Data Matrix», подтверждающие факт покупки Продукта, до окончания Периода проведения Акции.

В процессе признания Участника Победителем Организатор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Коды маркировки продукта в формате "Data Matrix», Кассовые чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора Акции) для подтверждения факта покупки Продукции.

**3.3.1.** Организатор Акции при определении Победителей не учитывает Заявки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.

**3.3.2.** Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц:

- не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции Кассовые чеки и/или упаковку продукции с кодом маркировки продукта в формате "Data Matrix» на ней (на усмотрение Организатора Акции - оригиналы или их фотографическое изображение);
- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
- не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.7. настоящих Правил.

## **4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

### **4.1. Участник вправе:**

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

### **4.2. Участник обязуется:**

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- предоставлять Организатору Акции правдивую, актуальную и достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции.
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объёме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции на Сайте Акции;
  - сохранять оригиналы упаковок с кодом маркировки в формате «Data Matrix» на покупку до окончания общего срока проведения Акции;

- предоставить по усмотрению Организатора Акции оригиналы кодов маркировки в формате «Data Matrix» или их фотографические изображения, соответствующие условиям Акции – для подтверждения факта покупки Продукции, участвующей в Акции.

#### **Организатор Акции вправе:**

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- в случае неволевого отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению.
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил.
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
  - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для получения Призов;
  - предоставивших о себе искажённую, не актуальную или недостоверную информацию, или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
  - фальсифицировавших какие-либо материалы (в т.ч. чеки/ коды маркировки продукта в формате "Data Matrix) или нарушивших иные положения настоящих Правил;
  - не соответствующих требованиям настоящих Правил.

#### **4.4. Организатор Акции обязуется:**

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

## **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

**5.1. Порядок определения обладателей Гарантированных призов:** Ежедневно с 16 июня 2025 года по 07 сентября 2025 включительно определяются Обладатели Гарантированных Призов.

### **5.1.1. Гарантированный приз – «Промокод на скидку на 20 рублей на мороженое Bounty® в Перекресток».**

Приз выдается в период, указанный в пункте 1.5., всем участникам Акции один раз за первое прохождение интерактива, только после регистрации в Акции в качестве участника, до момента исчерпания данного призового фонда.

Интерактив размещен на главной странице сайта Акции и представляет собой визуализацию мороженого Bounty. Для его прохождения необходимо провести по экрану сверху вниз 3 (три) раза и получить гарантированный приз.

Приз появляется в личном кабинете на Сайте Акции в разделе "коды и призы".

### **5.1.2. Гарантированный приз – «деньги на банковскую карту – 10, 15, 20 и 100 рублей»**

Приз выдается в период, указанный в пункте 1.5., всем участникам Акции один за каждый первый принятый код, номинал определяется случайным образом, до момента исчерпания данного призового фонда.

### **5.2. Порядок определения обладателей Еженедельных призов:**

Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших коды в неделю, предшествующую дню определения победителя.

Период регистрации кодов	Дата розыгрыша	Футболка	Электронный подарочный сертификат в Перекресток на 4 000 рублей	Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax MINI 12
16.06.2025 – 22.06.2025	26.06.2025	10	10	1
23.06.2025 – 29.06.2025	03.07.2025	10	10	1
30.06.2025 – 06.07.2025	10.07.2025	10	10	1
07.07.2025 – 13.07.2025	17.07.2025	10	10	1
14.07.2025 – 20.07.2025	24.07.2025	10	10	1
21.07.2025 – 27.07.2025	31.07.2025	10	10	1
28.07.2025 – 03.08.2025	07.08.2025	10	10	1
04.08.2025 – 10.08.2025	14.08.2025	10	10	1
11.08.2025 – 17.08.2025	21.08.2025	10	10	1
18.08.2025 – 24.08.2025	28.08.2025	10	10	1
25.08.2025 – 31.08.2025	04.09.2025	10	10	1
01.09.2025 – 07.09.2025	11.09.2025	10	10	1
<b>ИТОГО</b>		<b>120</b>	<b>120</b>	<b>12</b>

**Внимание!** Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде (неделя), сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующие недели участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов.

В случае, если в определенный период (неделя) Призы не были распределены среди Участников, то Призы переходят на следующий период (неделю) и далее до тех пор, пока все Призы не будут распределены.

### **5.3. Порядок определения обладателя Главного приза:**

Определение обладателя Главного Приза осуществляется один раз, 11 сентября 2025 года, путем случайного распределения с помощью генератора случайных чисел среди всех Участников Акции.

**5.3.1.** При этом, обладатель Приза имеет право на его получение при выполнении следующих условий:

- Участник Акции соответствует всем требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами;
- Зарегистрированный код соответствует условиям Акции и признан валидным по результатам проверки в системе «Честный знак»;
- Участник Акции предоставил Организатору Акции по его просьбе зарегистрированный код (оригинал и или его фотографическое изображение на усмотрение Организатора Акции), а также иные документы и сведения, предусмотренные Правилами Акции;

**5.3.2.** Информирование Победителей о результатах Акции и способах получения Призов будет осуществлено одним из следующих способов:

- на Сайте Акции в разделе «Победители» путем публикации номера телефона победителя в формате: «+7\*\*\*\*\*71-62», где фиксировано количество «\*» и публикуется только четыре последние цифры номера телефона Победителя
  - отправкой смс-уведомления на номер телефона, указанный при регистрации.
- Участник должен самостоятельно ежедневно отслеживать уведомления на сайте Акции. В ином случае он самостоятельно несет риск не уведомления от Организатора.

## **6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ**

**Обращаем Ваше внимание, что коммуникация с Участниками Акции ведется с электронного адреса: [marsicecream@tma-draft.com](mailto:marsicecream@tma-draft.com)**

**6.1.** Обладатели Гарантированных призов: Ежедневно с 16 июня 2025 года по 07 сентября 2025 включительно определяются Обладатели Гарантированных Призов.

**6.1.1. Гарантированный приз – «Промокод на скидку на 20 рублей на мороженое Bounty® в Перекресток»** появляется в личном кабинете на Сайте Акции в разделе "коды и призы". Направляется победителям в течение общего срока выдачи призов указанного в п. 1.5.3.

**6.1.2. Гарантированный приз – «деньги на банковскую карту – 10, 15, 20 и 100 рублей»** Направляется победителям в течение общего срока выдачи призов указанного в п. 1.5.3.

**6.2.** Обладатели Еженедельных призов (кроме Электронный сертификат в Перекресток на 4 000 рублей) обязаны в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, с момента следующих за Периодом определения предоставить на почту Организатора Акции или перейдя по уникальной ссылке, предоставленной Организатором, указать следующие данные: ФИО, номер мобильного телефона и точный адрес проживания с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира.

**6.3.** Обладатели Главного приза «**Набор идеального лета**» и Еженедельного приза «**Фотоаппарат моментальной печати Fujifilm Instax MINI 12**» по требованию Организатора обязаны в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о победе одним из указанных в п. 6.5. настоящих Правил способов:

**6.3.1. предоставить на электронную почту Организатора Акции следующие сведения:**

- копию паспорта гражданина РФ, копию ИНН;
- банковские реквизиты счета Р/С, Корр/счет, КПП, БИК, Банк получатель (только для Главного приза)
- точный адрес проживания для возврата оригинала документа, необходимого для получения приза (в случае направления такого документа Организатором) с обязательным указанием: индекс, регион, область, город/населенный пункт, улица, дом (корпус/строение), квартира;
- номер телефона для связи с курьерской службой (по требованию Организатора Акции).
- 

**6.3.2. в случае направления Организатором документов для заполнения: заполнить все документы,** предоставляемые Организатором Акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;

**6.3.3. предъявить Организатору Акции документы, подтверждающий данные,** внесенные в документы, предоставленные Организатором Акции, по требованию Организатора Акции;

**6.4.** В случае невозможности установления контакта с Победителем в течение 3 рабочих дней с даты определения Победителя по причинам, не зависящим от Организатора Акции, неявки Победителя для получения Призов в срок, отсутствие Победителя по месту вручения Призов, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Призов, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Призов, Призы считаются невостребованным Победителем.

**6.5.** Призы не могут быть востребованы Участником повторно. Призы не выдаются в денежном эквиваленте и обмену не подлежат.

**6.6.** В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

**6.7.** Организатор Акции вправе запросить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов или их фотографическое изображение (на усмотрение Организатора Акции), а именно: Код маркировки продукта в формате "Data Matrix», Кассовый чек, подтверждающий покупку Продукта, паспорт (разворот с фотографией и действующая прописка).

**6.8.** Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Моментом отправки призов, пересылаемых по электронной почте, считается дата отправки электронного письма. Моментом отправки призов в виде денежных средств дата направления денежных средств на номер банковского счета. Организатор Акции не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

**6.9.** Организатор Акции не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных данных.

## **7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ**

**7.2.** Принимая участие в Акции лицо подтверждает свое ознакомление и безоговорочное согласие с [Положением о Конфиденциальности персональных данных](#), [Условиями пользования web-сайтов группы компаний Mars](#), а также условиями, изложенными в настоящем документе. В случае несогласия с каким-либо из указанных выше положений лицу следует воздерживаться от использования настоящего сайта, в том числе регистрации с целью участия в каких-либо акциях или мероприятиях.

**7.3.** Принимая участие в Акции или предоставляя свои персональные данные иным способом, лицо подтверждает свое согласие на сбор и обработку персональных данных Организатором Акции «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, адрес: адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5) и ООО «Марс» (ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12) и компаниями, входящими в входящим в группу Mars, Incorporated (далее – «Группа компаний Mars»), в частности:

1. ООО «Марс», ОГРН 1025005917298, адрес: 142800, Московская обл, город Ступино, улица Ситенка, дом 12;
2. АО «РУСКАН», ОГРН 1025001099133, адрес: 141870 Московская область, Дмитровский городской округ, д. Кузьяево, 70;
3. ООО «РУСКАН Дистрибьюшн», ОГРН 1035001613129, адрес: 141870, Московская область, Дмитровский городской округ, деревня Кузьяево, 70;
4. ООО «Аникура Рус Холдинг», ОГРН: 1217700607960, адрес: 125310, г. Москва, ул. Митинская, д.55 к.1 этаж 1, помещение 5.
5. ООО «Белый клык-М», ОГРН 1037700134350, адрес: 123242, Россия, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 6/2, стр. 2, этаж 1, помещ. I, ком.1-14;
6. ООО «Альфа-БК», ОГРН 1207700382493, адрес: 125310, Москва ул. Митинская д. 55, корп. 1, этаж 1, пом. 6, ком. 3;
7. ООО «ВК» «Центр», ОГРН 1117746434398, адрес: 127051, Москва, б-р Цветной, д.11, стр.1;
8. ООО «ВК Центр Плюс», ОГРН 5147746257820, адрес: 117418, Москва, ул. Цюрупы, д. 13;
9. ООО «Ветеринарная клиника «МИВ», ОГРН 1027739072240, адрес: 115533, Москва, пр-д Нагатинский 1-й, д. 5, к. 1.

На период проведения настоящей Акции, а также на дальнейшую обработку персональных данных после завершения Акции Группой компаний Mars. Основные принципы и условия обработки персональных данных Администрацией сайта, Группой компаний Mars и уполномоченными ими третьими лицами изложены в [Положении о Конфиденциальности персональных данных](#)

Под обработкой Персональных данных понимается любое действие или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с Персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу третьим лицам, уполномоченным Администрацией Сайта или Группой компаний Mars, в том числе с последующей обработкой исключительно по поручению ООО «Марс» и/или Группы компаний Mars в составе, способами и в целях, указанными ниже, обезличивание, блокирование, удаление, а также уничтожение персональных данных

ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars обрабатывает следующие Персональные данные: ФИО, номер мобильного телефона, почтовый адрес, электронные аналитические данные (HTTP-заголовки, IP-адрес, данные об идентификаторе браузера, файлы-cookie), а также категорий данных, указанных в [Положением о Конфиденциальности персональных данных](#).

Персональные данные обрабатываются с целью использования функционала Сайта, участия в Акции, а также в иных акциях и иных мероприятиях, организованных по заказу ООО «Марс» или Группы компаний Mars и ведения базы потребителей, анализа статистики, изучения потребительского спроса и поведения.

**7.4.** ООО «Марс» или Группа компаний Mars вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, в том числе ИП Нестеровой Ирине Михайловне, ОГРНИП 314504009700032, адрес г. Жуковский, ул. Строительная, д.14, к. 4, кв. 42, на основании заключаемых с этими лицами договоров, в частности, оказывающим услуги хостинга, рекламные агентства, исследовательским компаниям, в целях и объеме, указанном настоящих Правилах. В случаях, предусмотренных применимым законодательством Российской Федерации, ООО «Марс» и/или Группа компаний Mars вправе осуществлять передачу персональных данных любому государственному органу по соответствующему запросу, в том числе без поручения таким лицам обработки персональных данных.

**7.5.** Дополнительно лицом может быть дано согласие на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Группы компаний Mars на рынке, получения рекламной и маркетинговой информации о продуктах, акциях, подарках, образцах продукции и других рекламных предложениях путем направления СМС сообщений, входящих звонков, рассылки по электронной почте, через социальные сети и мессенджеры (включая, но не ограничиваясь, Whatsapp, Telegram, Viber).

**7.6.** Согласие на обработку персональных данных и, в случае дополнительного согласия на информационную рассылку, предоставляются на неопределенный срок. Пользователь вправе отозвать согласие на обработку персональных данных в любое время путем заявления, направив его в адрес Администрации Сайта в письменной форме по вышеуказанному адресу Администрации Сайта или Группы компании Mars и/или адресу электронной почты: PrivacyRussia@effem.com с указанием ФИО, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, указанных при регистрации, не менее чем за 30 дней до даты отзыва согласия. Порядок отзыва согласия и отказа от получения информационной рассылки указан в [Положении о Конфиденциальности персональных данных](#).

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**8.2.** С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте [marsicecream.ru](http://marsicecream.ru). Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

**8.3.** Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте: [marsicecream.ru](http://marsicecream.ru), неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора Акции;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Акции.

Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества.

**8.4.** Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Победителями непосредственно при их получении. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах и упаковке Продукции. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор Акции не осуществляет гарантийный ремонт Призов Акции. При наступлении гарантийного случая Участник может выбрать ближайший сервисный центр к месту своего проживания. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться к Организатору Акции по адресу **электронной почты - [marsicecream@tma-draft.com](mailto:marsicecream@tma-draft.com)**.

**8.5.** Организатор Акции при выдаче Призов Участникам в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из доходов в виде Призов, вручаемых Победителям, налога на доходы физического лица (НДФЛ) и перечислению его в бюджет. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Победителей Акций о вышеуказанной обязанности Организатора Акции.

**8.6.** Согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

**8.7.** Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Акции вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

Приложение №1  
К правилам Акции «**«Наслаждайся летом вместе с Bounty®»»**»

**Перечень Продукции, принимающей участие в Акции**

1. Мороженое BOUNTY® молочное с мякотью кокоса и кокосовым молоком в глазури с вафельной крошкой, 60 г.
2. Мороженое молочное BOUNTY® с кокосовым молоком, мякотью кокоса и глазурью, 272 г.
3. Мороженое молочное BOUNTY® с мякотью кокоса и кокосовым молоком в шоколадной глазури, 60 г.